TREKKING ITALIA
Associazione Amici del Trekking e della Natura

BILANCIO SOCIALE 2024

UN CAMMINO DI SOSTENIBILITÀ E PARTECIPAZIONE



PERSONE, PIANETA, PACE, PARTNERSHIP E PROSPERITÀ

LETTERE APERTE

FRANCO NAPOLI
Ex Presidente Trekking Italia

L'anno del cambio di testimone delle posizioni apicali verso i 40 anni dell'associazione.

Cari soci, volontari e amici di Trekking Italia, nella primavera del 2024 ho concluso il mio incarico come Presidente, un percorso ricco di sfide, soddisfazioni e crescita per la nostra Associazione.

In questi anni abbiamo cercato di promuovere attività sempre più inclusive e sostenibili e consolidato il valore del trekking anche come esperienza di comunità e benessere.
Riassumo in breve alcune importanti decisioni assunte dall'Associazione nel corso del mio incarico durato cinque anni:

- anno 2020: attribuzione alle Sezioni regionali del 50% dell'avanzo di gestione da loro prodotto annualmente per alimentare Fondi di scopo a sostegno di progetti delle Sezioni
- anno 2021: modifica della durata delle cariche di Sezione e nazionali da 2 a 3 anni
- anno 2022: assegnazione appalto per la realizzazione del nuovo sito
- anno 2023: Assemblea nazionale di Loppiano approva il nuovo Statuto (con abolizione dei regolamenti delle Sezioni regionali), il Regolamento di attuazione dello Statuto, il Regolamento sul funzionamento delle Assemblee e il riconoscimento giuridico dell'Associazione.

Nello stesso anno viene effettuata l'iscrizione al RUNTS (registro Unico Terzo Settore) e viene redatto il primo Bilancio Sociale anno 2024: realizzazione Registro volontari secondo le modalità richieste dalla legge per gli ETS.
Ringrazio tutti voi per il supporto e la passione dimostrata.

Lascio con fiducia il testimone a Elio Vanzini nuovo Presidente, certo che saprà guidare l'Associazione con energia e visione in una logica di continuità ma anche di innovazione.
La futura programmazione della nostra attività dovrà anche tener conto della crisi dell'associazionismo, del progressivo aumento dell'età dei soci e dei cambiamenti climatici.
Credo che le due chiavi di successo di Trekking Italia anche per il futuro siano quelle di mantenere sempre un buon clima associativo e di avere accompagnatori validi ma anche motivati per la condivisione di esperienze.
Buon cammino a tutti.

Franco Napoli

LETTERE APERTE

DORIANA SANAVIO
Vicepresidente Trekking Italia

Quest'anno è avvenuto il passaggio di presidenza da Franco Napoli a Elio Vanzini. Durante la presidenza di Franco, ho coordinato insieme a Beloyanna Cerioli e Irene Seu il lancio del nuovo sito e con un gruppo nazionale di volontari lo abbiamo stabilizzato creando le basi per le implementazioni migliorative future. Con Nora Marzi e tutto il CEN uscente abbiamo steso le Linee programmatiche per il futuro triennio che sono state condivise con la nuova presidenza ed il CEN.

Continueremo insieme a esplorare sentieri esterni e a migliorarci internamente grazie ai volontari che ci accompagnano in questo cammino.

Doriana Sanavio

LETTERE APERTE

ELIO VANZINI
Presidente Trekking Italia

Care amiche e amici socie e soci di Trekking Italia,

innanzitutto ringrazio Franco Napoli per il lavoro svolto e Doriana Sanavio per la sua disponibilità come Vicepresidente.
La mia candidatura a Presidente si basa su una squadra composta da volontari di lunga data e nuovi membri, compresi due giovani provenienti dal progetto NextG, per stimolare l'innovazione.
Come previsto abbiamo iniziato a realizzare alcune implementazioni nel sistema gestionale e nel sito pubblico al fine di migliorarne l'efficienza.
Insieme al nuovo CEN abbiamo adottato le "Linee Programmatiche 2024-2027", definendo obiettivi, ruoli e responsabilità.
In particolare è stata riattivata l'Area Organizzazione che lavorerà in sinergia con tutte le altre Aree per garantire il successo dei progetti.

Solo attraverso una gestione oculata e una visione condivisa possiamo distinguerci da altre realtà nell'ambito dell'escursionismo e dell'outdoor, offrendo esperienze di qualità ai soci. Il nostro impegno si basa sulla fiducia, la trasparenza e la condivisione dei nostri obiettivi e valori.

La nostra aspirazione è di costruire un futuro sempre più solido per l'associazione, valorizzando il patrimonio di conoscenze e l'entusiasmo di tutti i soci, continuando a lavorare con passione per raggiungere traguardi ambiziosi.

Ringraziando dipendenti, socie volontarie e soci volontari per il loro impegno professionale e i soci tutti per il loro continuo sostegno, auguro buon cammino.

Elio Vanzini

UN IMPEGNO CONDIVISO

NOTA DI METODO

Il bilancio sociale è un documento pubblico, previsto dall'art. 14 del d.lgs 117/2017, che racconta e rendiconta agli stakeholder gli esiti e gli impatti delle attività dell'associazione. L'impianto rendicontativo del bilancio sociale segue le indicazioni delle linee guida nazionali del Ministero del lavoro (2019).
Il bilancio sociale è uno strumento di trasparenza e al contempo un'opportunità per sviluppare competenze organizzative, utili al miglioramento della gestione dell'associazione, diventando occasione di confronto e riflessione interna per leggere il presente e definire gli obiettivi per il futuro.
Il bilancio sociale permette di dare voce alle tante componenti che formano il tessuto associativo e a valorizzare il prezioso contributo di tutte le socie e i soci di Trekking Italia, che con impegno e passione animano la vita associativa. Si rivolge alle socie e ai soci, alle persone coinvolte nelle attività, agli interlocutori con i quali vengono sviluppate collaborazioni e più in generale, ai territori con cui l'associazione dialoga.
Il bilancio sociale è stato redatto, tra gennaio e aprile 2025, seguendo un approccio partecipativo, coinvolgendo attivamente un gruppo di lavoro formato sia da referenti di sezione sia da referenti di area. Il processo di redazione si è articolato nelle seguenti fasi: definizione degli obiettivi e degli indicatori strategici; raccolta dei dati relativi alle attività svolte; elaborazione dei dati; redazione del documento; validazione e approvazione del documento.

LE CINQUE "P" DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il presente bilancio sociale ripercorre e racconta quello che Trekking Italia ha realizzato nel 2024 e propone una lettura delle attività attraverso le lenti dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Nello specifico il bilancio sociale 2024 si sviluppa attraverso un racconto che parte dalle "5 P", che sono le cinque parole chiave che guidano l'Agenda 2030 e che diventano anche qui una cornice di riferimento: Persone, Pianeta, Pace, Partnership e Prosperità.
Trekking Italia infatti ha a cuore le persone e il pianeta. Il suo agire e la sua mission sostengono lo sviluppo di relazioni rispettose tra le persone e la natura e modelli di vita e di consumo sani e responsabili. Trekking Italia è attenta alle relazioni interpersonali, intergenerazionali e promuove pratiche inclusive e accoglienti. La collaborazione e la cura delle partnership guidano le attività e sono alla base della vita associativa.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

FACCIAMO IL PUNTO

OBIETTIVI 2024

IL NUMERO DELLE SOCIE E DEI SOCI

Individuare ed avviare campagne di promozione sia nazionale sia di sezione per aumentare il numero degli iscritti.

Come ci eravamo proposti, nel 2024 sono state predisposte una serie di iniziative di tesseramento nelle sezioni per incentivare il rinnovo delle tessere associative. Sono state individuate modalità condivise affinché le campagne promozionali avessero una modalità unificata a livello nazionale.

LA COMUNICAZIONE: ADOTTARE UNA MIGLIORE STRATEGIA COMUNICATIVA

Identificare una strategia innovativa di comunicazione che sia capace di raccontare i valori dell'associazione, lo stare insieme nella natura, per riuscire ad attrarre e coinvolgere un maggior numero di trekker.
Individuare gli elementi che identificano Trekking Italia e proporre un'immagine dove la socia e il socio riconoscano l'associazione.
Utilizzare in modo mirato, rispetto ai target, i vari canali di comunicazione.

La costituzione nel 2024 di un nuovo gruppo di referenti per la comunicazione ha permesso di allineare tutte le sezioni intorno ad un'unica strategia comunicativa riconoscibile da tutti e al contempo più efficace.

SITO WEB

Aggiornare le pagine del sito in modo costante per permettere alle socie e ai soci di seguire l'evoluzione delle attività di trek ed extra trek, oltre alla gestione dell'associazione da parte delle volontarie e dei volontari.

Dopo un periodo di messa a punto il sito ha raggiunto una buona stabilità ed è ora attivo e funzionante sia nella gestione dell'associazione sia per le socie e i soci. Anche il borsellino per iscriversi alle proposte è attivo. Inoltre sono al vaglio migliorie affinchè possa rispondere sempre meglio alle esigenze associative.

METODO DI RICERCA PER CONOSCERE LE PREFERENZE DELLE SOCIE E DEI SOCI E QUELLE DEL MERCATO

Sviluppare un'analisi e una comparazione delle nostre proposte con l'offerta di trek nelle varie regioni.

Nel 2024 è stato intrapreso un percorso per individuare e scegliere un consulente esterno che realizzasse un'analisi dell'offerta e del posizionamento dell'associazione. L'attività di analisi e comparazione si svilupperà nel 2025.

FACCIAMO IL PUNTO

OBIETTIVI 2024

AUMENTARE LA PARTECIPAZIONE AI TREK

Implementare in tutte le sezioni l'invio dei questionari di gradimento trek per analizzare e utilizzare i feedback come fonte per programmare un'offerta migliore e sempre più diversificata.

È stato predisposto un modello di questionario per analizzare il gradimento delle socie e dei soci partecipanti ai grandi trek. Il modello, inizialmente testato solo in alcune sezioni, è stato poi esteso a tutte le sezioni e per tutti i Grandi Trek (GT).

MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Lo scopo è che il Gruppo Ambiente sia sempre più coinvolgente ed attrattivo per i soci e le socie, sia a livello sezionale sia nazionale, attraverso proposte che possano suscitare interesse con incontri e iniziative mirate.

Il Gruppo Ambiente ha vissuto una fase di trasformazione e ricomposizione, guidata dalla riflessione che le attività di Trekking Italia sono tutte orientate a sensibilizzare le socie e i soci sulle tematiche ambientali. L'attenzione all'ambiente fa parte dei valori di Trekking Italia e ne rappresenta l'elemento fondante.

SINERGIE TRA VOLONTARIE E VOLONTARI DI TUTTE LE ETÀ

Obiettivi perseguibili a lungo termine:

- *la formazione di nuove socie e soci accompagnatori più giovani;*
- *la sostenibilità di un'organizzazione complessa e dell'impegno volontario per socie e soci ancora in età lavorativa;*
- *la valorizzazione di ciò che accomuna le diverse sezioni rispetto a ciò che le differenzia.*

Il coinvolgimento di aspiranti soci accompagnatori più giovani è stato attivato dall'area giovani ma il risultato non è stato pari allo sforzo profuso. Nel 2024 è stato progettato un percorso di formazione su Google Workspace per ampliare le competenze digitali di tutti i volontari e le volontarie. La realizzazione del corso è avvenuta a inizio 2025. Si è anche lavorato per consolidare un modello di lavoro collaborativo tra sezioni, andando a creare più sinergie costruttive.



L'ASSOCIAZIONE

TREKKING ITALIA

Trekking Italia è un'associazione di promozione sociale (APS), senza scopo di lucro, apartitica e aconfessionale, guidata da principi di democraticità, uguaglianza e non discriminazione.

Trekking Italia opera nel rispetto del Codice del Terzo Settore (decreto legislativo 117/2017), persegue finalità civiche, solidaristiche, di utilità sociale ed è strutturata in sette sezioni che hanno una territorialità regionale o, in alcuni casi, sovraregionale, istituite mediante delibera del Consiglio Esecutivo Nazionale.

Trekking Italia è dotata di uno Statuto, di un Regolamento di attuazione dello Statuto e di un Regolamento sul funzionamento delle Assemblee deliberati dall'Assemblea dei Soci, e un Regolamento di attuazione dello Statuto redatto dal Consiglio Esecutivo Nazionale (CEN) che ne delibera le modifiche. Ultimo aggiornamento statutario 27/05/2023. Trekking Italia è iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore, iscrizione n. 96060 del 19.1.2023 e ha la sua sede legale a Milano, in via Lazzaro Palazzi 3. Dal 4/9/2023 ha avuto il riconoscimento della personalità giuridica con Decreto Città Metropolitana Milano 6868/2023 - Atto costitutivo 12/10/1988.
In data 26 maggio 2024 è stato eletto il nuovo presidente Elio Vanzini, che ha ricevuto il testimone dal predecessore Franco Napoli.

PERSONE

Il trekking si fonda sulla condivisione di esperienze tra socie e soci, del bagaglio di conoscenze e saperi per realizzare e accrescere il patrimonio comune che sta alla base del cammino. Favoriamo il coinvolgimento e la responsabilità delle socie e dei soci nell'animare la vita associativa e le iniziative che realizziamo.

Questo capitolo racconta il capitale umano, vero motore della nostra associazione, persone che si impegnano ogni giorno per costruire e arricchire la vita associativa e per gestire i molteplici trekking, che rappresentano il cuore pulsante di Trekking Italia.

Alcune socie e soci offrono un impegno costante e si assumono una serie di responsabilità necessarie per il funzionamento stesso di Trekking Italia: socie e soci volontarie/i che gestiscono l'associazione con funzioni e ruoli specifici nelle sedi territoriali o a livello regionale e nazionale; l'altra fetta molto grande di socie e soci sono i partecipanti ai trekking, che prendono parte alle attività proposte e fruiscono dell'attività della vita associativa, secondo i propri interessi.

LA CARTA DEI VALORI DI TREKKING ITALIA DICHIARA

RISPETTIAMO LA NATURA E TUTELIAMO L'AMBIENTE, E SIAMO SOLIDALI CON I TERRITORI CHE ATTRAVERSIAMO

PROMUOVIAMO L'ACCOGLIENZA E RICERCHIAMO CONNESSIONI E COLLABORAZIONI

CONDIVIDIAMO ESPERIENZE E VALORIZZIAMO LA CULTURA DELL'ASSOCIAZIONISMO DI PROMOZIONE SOCIALE

VISION

Trekking Italia promuove il trekking in tutte le sue manifestazioni quale mezzo per costruire relazioni sociali, avvicinarsi, conoscere, rispettare, difendere la natura e l'ambiente anche nei suoi aspetti culturali.

MISSION

L'associazione si propone di educare a muoversi nella natura e nell'ambiente, a valutare e valorizzare al meglio le proprie risorse fisiche e psicologiche, mantenendo uno stile di vita semplice in cui risultino immediati e spontanei i rapporti umani. L'associazione persegue altresì lo scopo di mantenere rapporti pacifici con tutte le etnie, rispettarne la cultura e le tradizioni ed approfondirne la conoscenza.

CODICE ETICO

Il Codice Etico esplicita le regole di comportamento che guidano tutti coloro che operano o intrattengono rapporti con Trekking Italia, siano essi soci e socie su base volontaria che svolgono attività in nome e per conto dell'associazione, dipendenti, collaboratori o organizzazioni con le quali si realizzano iniziative.

STRUTTURA E GOVERNANCE

Trekking Italia opera a livello nazionale ed è attualmente strutturata in sette sezioni territoriali.

TREKKING ITALIA – 39 ANNI DI STORIA

- Lombardia – Milano - inizio attività 1985
- Liguria – Genova – inizio attività 1993
- Piemonte e Valle d'Aosta – Torino – inizio attività 1994
- Toscana – Firenze – inizio attività 1995
- Emilia-Romagna – Bologna – inizio attività 1997
- Triveneto – Venezia – inizio attività 1998
- Lazio – Roma – inizio attività 2005

Il 29 giugno 2024 la presidenza e il Consiglio Esecutivo Nazionale hanno approvato il documento programmatico triennale dell'associazione Trekking Italia, che definisce e dettaglia ruoli e obiettivi per il periodo 2024-2027.

ORGANISMI DECISIONALI

Gli organismi decisionali sono nazionali e territoriali, i componenti restano in carica tre anni.

ORGANISMI NAZIONALI

ASSEMBLEA NAZIONALE
È formata da delegati eletti ogni tre anni dalle assemblee regionali: delibera gli indirizzi generali, i programmi e le attività dell'associazione, approva il bilancio consuntivo e preventivo, vota gli organismi nazionali.

CONSIGLIO ESECUTIVO NAZIONALE (CEN)
È stato eletto durante l'assemblea nazionale dei delegati del 25/26 maggio 2024. È composto dal Presidente Elio Vanzini, dalla Vicepresidente Doriana Sanavio dal Tesoriere nazionale Giancarlo Alberini , due rappresentanti Next-G Emanuela De Luca e Salvatore Sorbello e da 14 consiglieri e rappresentanti delle sezioni:
Piemonte e Valle d'Aosta: Elena Roero, Silvia Giraudo
Lombardia: Liliana Balduin, Cristina Sioli, Marina Demarchi, Claudio Migliavacca
Triveneto: Claudio Bertato
Liguria: Irene Seu
Emilia-Romagna: Giuseppe Molteni, Beloyanna Cerioli, Nora Marzi, Alessandro Zanin

Toscana: Marina Brizzi, Maurizio Mammoli
Lazio: non sono state presentate candidature per oggettive difficoltà della sezione. Il CEN ha indicato un commissario per riorganizzare la sezione.
Il CEN redige i programmi di attività sulla base delle indicazioni dell'assemblea nazionale e predispone il bilancio consuntivo e preventivo. Nomina al suo interno il segretario.

PRESIDENZA
Rappresentante legale verso terzi, assicura la gestione amministrativa, legale e strategica. Salvaguarda l'interesse delle socie e dei soci garantendo correttezza e democraticità. Il presidente ha la responsabilità dell'area risorse umane mentre la gestione operativa del lavoro è demandata alle figure di coordinamento locali. Nella gestione delle attività e per il perseguimento degli obiettivi generali è supportato da referenti di area e dei gruppi di lavoro.

VICEPRESIDENZA
Sostituisce il presidente con gli stessi poteri in caso di sua assenza o impedimento e svolge inoltre funzioni operative. Agevola lo scambio e il dialogo tra nazionale e sezioni in relazione alla struttura organizzativa.

TESORERIA
Si occupa della gestione dei Fondi, della sostenibilità dei progetti e della rendicontazione e analisi dell'andamento economico. Si raccorda con i tesorieri di sezione per condividere regole, delibere CEN, consuetudini o informazioni cui attenersi nella gestione economica. Coordina i bilanci di previsione di sezione, prepara e condivide il bilancio di previsione nazionale.

ORGANISMO DI CONTROLLO
È composto dal Presidente Dr. Corrado Colombo, volontari Adriano Marabini e Gianluigi Bogi. Ha compiti di vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'associazione e sul suo concreto funzionamento. Un componente è iscritto all'albo dei revisori contabili e ha un incarico professionale; gli altri componenti sono soci esperti che prestano la loro opera a titolo volontaristico.
La partecipazione all'assemblea nazionale, che si è svolta in presenza, corrisponde all'1,36% pari a 76 persone partecipanti effettive su 5.589 socie/i. Per quanto riguarda la media della partecipazione ai Consigli Esecutivi Nazionali (CEN) si registra un lieve calo, da 86% (2023) a 81,39% (2024) ma è importante sottolineare l'incremento del numero di incontri: 12 nel 2023, 20 (di cui 17 online e 3 in presenza) nel 2024. La media della partecipazione ai CEN per genere è così distribuita: 67,60% genere femminile; 32,40% genere maschile.

AREE DI ATTIVITÀ

I referenti, di area/di scopo o di gruppi di lavoro, hanno il compito di coordinare tutti coloro che vi sono coinvolti verso un obiettivo condiviso e di controllare che le procedure vadano a buon fine secondo quanto stabilito dal CEN.

Segreteria
Si occupa della redazione dei verbali delle riunioni del CEN, cura per conto del CEN i libri sociali obbligatori e l'accesso ad essi ed è responsabile della corretta tenuta dell'Archivio di Trekking Italia. Supporta la presidenza e gli altri organismi/aree nell'elaborazione di strumenti di sintesi per la condivisione delle deliberazioni degli organi di amministrazione.

Area organizzazione
Coordinamento organizzativo e aggiornamenti normativi.

Area attività caratteristiche
Si occupa dell'attività trek e azioni correlate.

Area comunicazione
Comunicazione interna: facilita e razionalizza lo scambio di informazioni fra i soci e le socie che svolgono funzioni per l'associazione (organi, accompagnatori, volontari di sede, ma anche dipendenti di Trekking Italia). Comunicazione esterna: contribuisce alla fidelizzazione dei soci/e, all'acquisizione di nuove/i socie/i, all'aumento della partecipazione ai trek, a coinvolgere i soci e le socie nelle attività di volontariato di sezione.

Tab. 1 Incontri degli organismi nazionali (2024)

	N. incontri	% partecipazione soci/e
Assemblea nazionale	1	1,36%*
Consiglio esecutivo nazionale (CEN)	20	81,39%**

* rapporto tra il numero di partecipanti effettive/i tra socie/i aventi diritto e il numero di socie/i che hanno titolo a partecipare
** rappresenta la media della partecipazione dei componenti del CEN

Area formazione
Raggiungimento di obiettivi della formazione coerenti con il Piano Formativo Nazionale. Aumento delle competenze sugli strumenti informatici. Costruire terreni di lavoro congiunti con i gruppi e le aree nazionali.

Area giovani
Migliorare la programmazione dei trek; puntare maggiormente sulla fidelizzazione delle socie e dei soci; aumentare il coinvolgimento interno ed esterno a Trekking Italia; "contagiare" in maniera più profonda l'associazione.

Area scuola
Programmazione e coordinamento delle attività svolte con le scuole.

Nella tabella 2 vengono riportati i dati relativi agli incontri di tutti i componenti di ciascuna area, a cui fanno seguito una serie di incontri operativi informali in piccoli gruppi. La modalità di incontro online consente di conciliare meglio gli impegni e rende più flessibile la collaborazione dei componenti tra le varie sezioni.

Tab. 3 Ore donate a livello nazionale per organizzare le attività dell'associazione (2024)

Governance	1.139
Ambiente	30
Caratteristiche (gestione trek a livello nazionale)	68
Comunicazione	273
Formazione	50
NextG	1.559
Scuola	17
Totale	3.136

Le ore indicate nella tabella 3 sono quelle dedicate a riunioni organizzate a livello nazionale dalle rispettive aree di attività e gruppi di lavoro. Il dato sulla governance fa riferimento alle ore donate per le riunioni del CEN (preparazione e svolgimento).

Per quanto riguarda il dato riferito a NextG, si specifica che esso viene considerato solo a livello nazionale e comprende tutte le attività ad esso connesse: riunioni dell'Area Giovani, coordinamento dell'Area e dell'Area con le sezioni, rendicontazione dei costi di progetto, segreteria, comunicazione, organizzazione eventi.

Tab. 2 Incontri di area a livello nazionale (2024)

	N. incontri formali	% media di partecipazione dei soci/e	Online	In presenza
Area attività caratteristiche	1	100%	-	1
Area giovani	6	73,17%	4	2
Area organizzazione	1	57,14%	1	-
Area scuola	1	100%	1	-
Area comunicazione	3	100%	3	-
Area formazione	2	100%	2	-
Gruppo lavoro tesorieri	3	100%	2	1
Gruppo ambiente	1	100%	1	-
Gruppo lavoro nuovo sito	11	96,77%	9	2

ORGANISMI TERRITORIALI

Le sezioni territoriali hanno autonomia organizzativa, amministrativa e gestionale secondo le indicazioni dei regolamenti nazionali, senza avere però autonomia giuridica e di bilancio.

Ogni sezione dispone di un'Assemblea, un Consiglio direttivo e una/un coordinatrice/coordinatore di sezione.

ASSEMBLEA DEI SOCI E DELLE SOCIE
Delibera gli indirizzi e i programmi della sezione, esamina il rendiconto consuntivo e preventivo della sezione.

CONSIGLIO DIRETTIVO
Il consiglio direttivo assolve la funzione di gestione della programmazione delle attività a partire dall'analisi e valutazione dei dati conseguiti nell'anno precedente, predispone la pianificazione per l'anno successivo, monitora costantemente l'andamento dell'associazione. Inoltre esamina il rendiconto consuntivo e preventivo economico. Le riunioni dei consigli direttivi di sezione nel 2024 sono state complessivamente 63.

COORDINATRICE/COORDINATORE DI SEZIONE
Le figure di coordinamento guidano e coordinano l'attività della sezione, assicurando il pieno rispetto dello Statuto, dei regolamenti e delle delibere assunte dagli organi centrali dell'associazione.

Si rileva un aumento del numero di consigli direttivi (v. Tab.4): da 53 nel 2023, a 63 nel 2024. La media della partecipazione ai consigli direttivi di sezione è molto elevata e raggiunge il 90,17%. L'aumento in parte è dovuto alla necessità di un maggior numero di incontri per l'organizzazione della sezione e delle assemblee elettive e per la designazione dei componenti del CEN per ciascuna sezione.

AREE DI ATTIVITÀ

Le sedi
Le sedi sono spazi comunitari, di socializzazione, di scambio culturale, di competenze, di ricerca, di progettazione, di gestione organizzativa e di semplice incontro.

Ogni sezione ha almeno una sede. In alcuni casi le sedi sono più di una. Per venire incontro ai soci e alle socie e favorire più spazi di prossimità, nel 2024 sono nate due nuove sedi in Liguria: il polo Sanremo e il polo La Spezia, che vanno ad aggiungersi ai poli già esistenti di Modena in Emilia-Romagna e di Verona nel Triveneto.

Il lavoro delle dipendenti
Nel 2024 sono stati impiegati cinque dipendenti: 2 impiegate full time e 3 part time inquadrate dal 5° al 2° livello che corrispondono a 4,02 unità FTE equivalente a tempo pieno. Il rapporto di lavoro viene regolamentato con il contratto del commercio e terziario.

Formazione
Una dipendente della Lombardia ha partecipato al "Master Responsabile dei volontari " di 30 ore in presenza, erogato da Università del Volontariato - CSV Milano.

Tab. 4 Incontri degli organismi territoriali (2024)

	N. incontri	% partecipazione soci/e
Assemblea di sezione dei soci e delle socie	7	11,03%*
Consiglio direttivo	63	90,17%**

* rappresenta la percentuale media della partecipazione alle assemblee di sezione delle socie e dei soci
** rappresenta la percentuale media della partecipazione agli incontri dei consigli direttivi

LA COMMUNITY DI TREKKING ITALIA

LE PERSONE ASSOCIATE: IL CUORE DI TREKKING ITALIA

All'interno dell'associazione possiamo riconoscere due tipologie di socie e soci: partecipanti, volontari.

SOCIE E SOCI PARTECIPANTI

Sono socie e soci partecipanti coloro che si associano a Trekking Italia tramite la tessera annuale, aderendo alla Carta dei valori, al Codice etico e versando la quota associativa. Nel 2024 sono 1.517 le nuove adesioni, cioè le persone che si sono iscritte per la prima volta a Trekking Italia.

La figura 1 mostra il numero totale di persone associate a Trekking Italia nel 2024 suddivise per sezione: 5.589 socie e soci. Rispetto al 2023 in cui il numero di persone associate corrispondeva a 5.906, si registra un calo di 317 quote associative. Nonostante la maggior parte delle sedi abbia mantenuto o incrementato il numero di soci, il dato mostra una lieve decrescita.

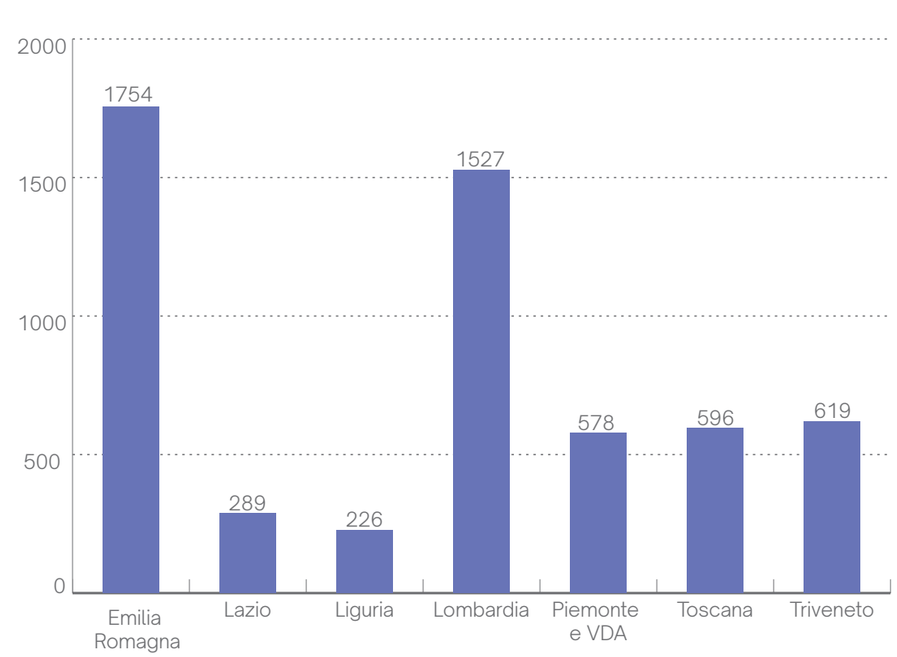


Fig. 1 Tesseramento socie e soci per sezione (2024)

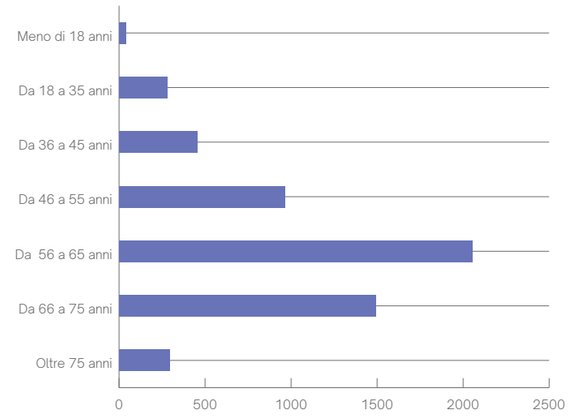


Fig. 2 Età socie e soci Trekking Italia (2024)

Tab. 5 Età socie e soci Trekking Italia (2024)

Età	Numero soci/e
fino a 17 anni	41
da 18 a 35 anni	281
da 36 a 45 anni	456
da 46 a 55 anni	966
da 56 a 65 anni	2054
da 66 a 75 anni	1494
da 76 anni in poi	297

Trekking Italia risponde in modo adeguato alle esigenze della fascia over 60 confermando il trend degli ultimi anni. Questo dato rafforza la necessità di un rinnovamento dell'associazione per incrementare il numero delle socie e dei soci under 55, al fine di garantire il ricambio generazionale nei prossimi anni.

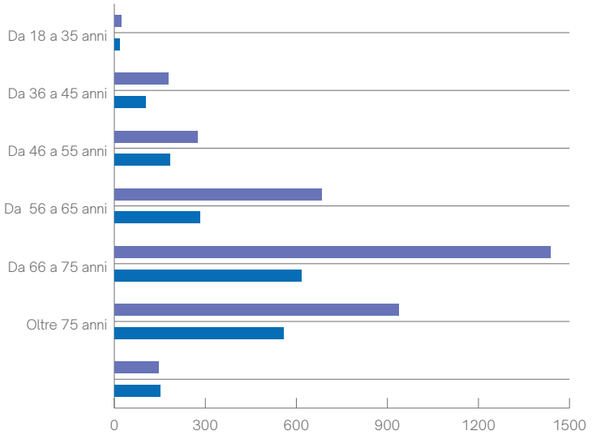


Fig. 3 Genere per età (2024)

La figura 3 mostra la scomposizione per genere delle associate e degli associati in base all'età: le persone con meno di diciotto anni sono 24 donne e 17 uomini (21 nel 2023), dai diciotto ai trentacinque anni sono 179 donne (232 nel 2023) e 102 uomini (149 nel 2023), dai trentasei ai quarantacinque anni sono 273 donne (334 nel 2023) e 183 uomini (179 nel 2023), dai quarantasei ai cinquantacinque anni sono 683 donne (791 nel 2023) e 283 uomini (314 nel 2023), dai cinquantasei ai sessantacinque anni sono 1.438 donne (1.509 nel 2023) e 616 uomini (674 nel 2023), dai sessantasei ai settantacinque anni sono 936 donne (912 nel 2023) e 558 uomini (517 nel 2023), le persone dai settantasei anni in poi sono 147 donne (117 nel 2023) e 150 uomini (137 nel 2023).

La figura 4 mette in evidenza la distribuzione delle persone associate sulla base del genere ed è possibile osservare la prevalenza delle donne al 65,8% (3.680) rispetto agli uomini al 34,2% (1.909).

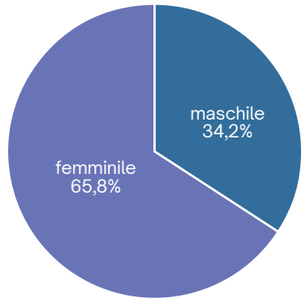


Fig. 4 Soci per genere (2024)

SOCIE E SOCI VOLONTARI

Sono socie e soci volontari coloro che, con esclusivi fini di solidarietà, volontariamente e senza percepire reddito, si impegnano in una o più delle attività necessarie alla vita dell'associazione, rendendo concreta la possibilità di offrire un'esperienza comune di cammino. Percepiscono il rimborso spese sostenute con le modalità indicate nel Regolamento di Attuazione dello Statuto.
I soci volontari sono distinti in tre categorie:

- socie e soci volontari che seguono la gestione dell'associazione a livello regionale e nazionale;
- socie e soci accompagnatori, che svolgono attività di preparazione e accompagnamento ai trek;
- socie e soci sia volontari gestionali, sia accompagnatori.

Tab. 6 Riepilogativa (2024)

Socie e soci volontari gestionali	38
Socie e soci volontari accompagnatori	160
Socie e soci volontari sia gestionali, sia accompagnatori	75
Totale soci coinvolti	273

RICONOSCERE L'IMPEGNO DI VOLONTARIE E VOLONTARI

Il volontariato va ben oltre il semplice atto di donare tempo, si tratta di un vero e proprio investimento nel futuro della comunità e rendere visibile questo contributo significa:

- riconoscere il valore umano, perché le ore di volontariato rappresentano un patrimonio di competenze, energie e passioni che arricchiscono l'intera comunità;
- ispirare nuove persone, che potrebbero unirsi all'associazione;
- rafforzare il senso di appartenenza dando visibilità al lavoro di volontarie e volontari;
- creare un circolo virtuoso che alimenta la partecipazione attiva alla vita associativa.

Nella figura 5 (nella pagina seguente) sono rappresentate le ore totali donate dalle socie e dai soci volontari di Trekking Italia distribuite per aree.

- **Governance** - Preparazione consigli direttivi, incontri consigli direttivi, assemblee dei soci di sezione: ore donate 4.619.
- **Amministrazione** - Contabilità, gestione amministrativa: ore donate 3.415.
- **Coordinamento** - Coordinamento di sezione: ore donate 3.140.
- **Segreteria** - Accoglienza in sede e supporto alla segreteria: ore donate 10.897.
- **Caratteristiche (preparazione e accompagnamento SA)** - Incontro del gruppo caratteristiche, preparazione trek, tutoraggio nuove socie e soci accompagnatori, accompagnamento trek: ore donate 38.506.
- **Formazione** - Incontri del gruppo formazione, corsi di formazione: ore donate 1.524.
- **Comunicazione** - Gestione social, sito internet, gestione gruppi WhatsApp, webinar, newsletter, email, organizzazione eventi: ore donate 3.142.
- **Scuola** - Incontri del gruppo scuola, attività con le scuole: ore donate 421.

Il totale delle ore donate nel 2024 dalle socie e dai soci per la vita associativa corrisponde a 65.664, FTE equivalente a tempo pieno di 36,48 unità. Le ore donate sono in aumento rispetto al 2023 in cui si registrava un totale di 58.679 ore, FTE equivalente a tempo pieno 32,60 unità. La Figura 6 mette a confronto il 2023 e il 2024.

Quasi tutte le macro aree registrano un incremento delle ore donate. In particolare l'aumento è dovuto alla riorganizzazione delle aree e dei gruppi di lavoro, che si è resa naturalmente necessaria a seguito dell'avvicendamento delle cariche a metà anno, oltre alle ore dedicate per la sistemazione del sito.

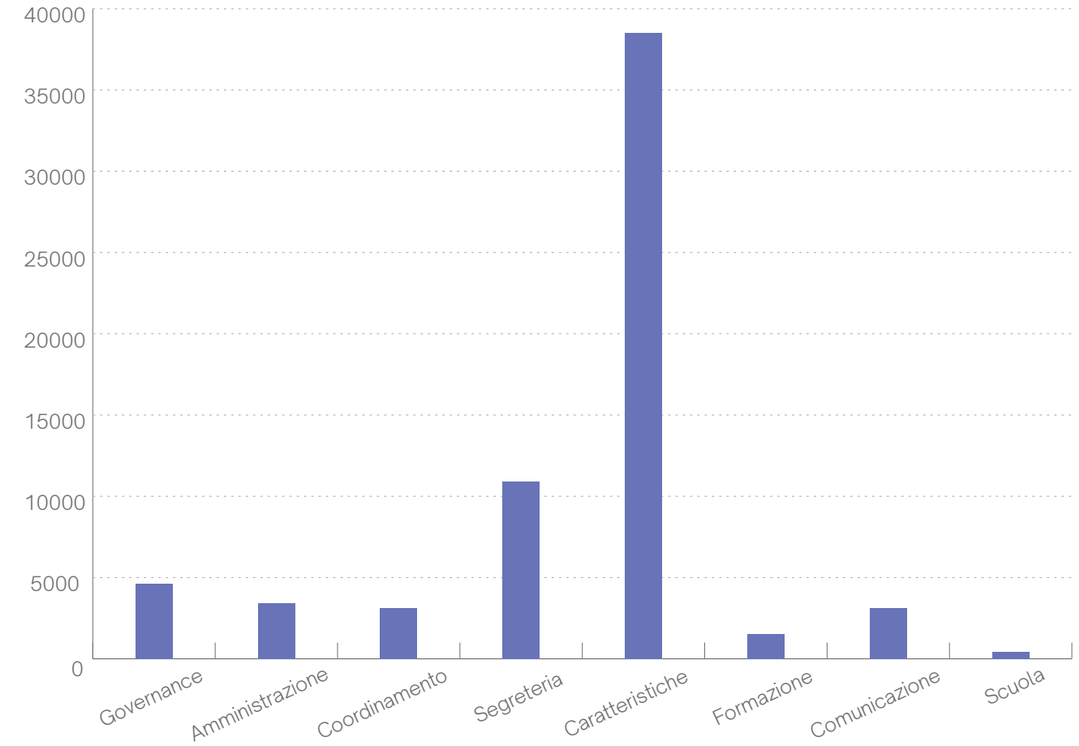


Fig. 5 Ore donate all'associazione per area (2024)

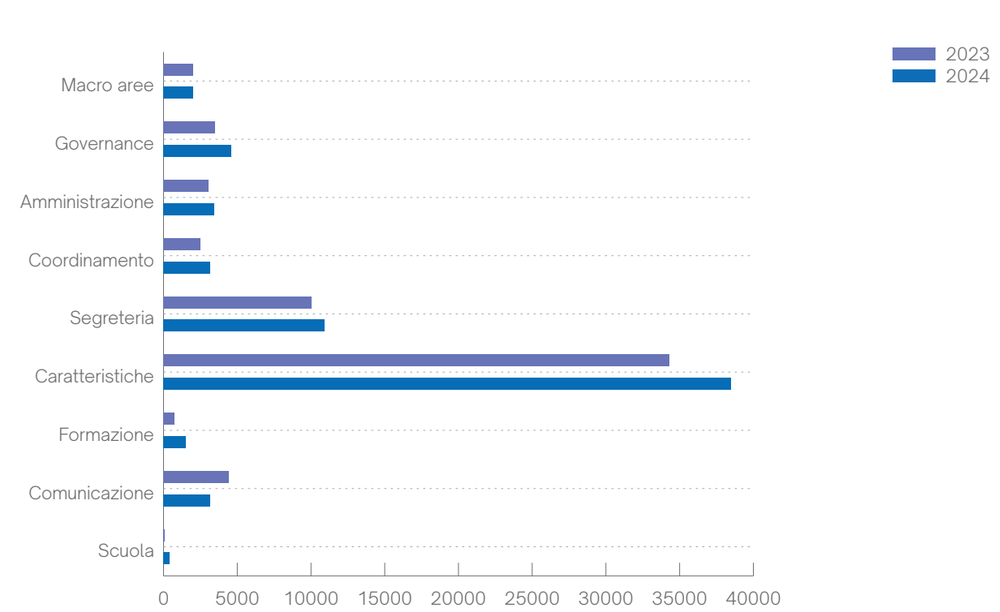


Fig. 6 Ore donate dalle volontarie e dai volontari nel 2023 e nel 2024

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA FORMAZIONE

L'associazione Trekking Italia offre corsi di formazione alle socie e ai soci, garantendo una preparazione idonea ad affrontare diverse esperienze di cammino, inoltre propone percorsi formativi per aspiranti soci accompagnatori favorendone il ricambio, infatti ogni anno circa 20 nuovi accompagnatori sono abilitati e vanno ad arricchire le possibilità e le proposte di accompagnamento. L'associazione si propone inoltre di fornire una formazione permanente al gruppo Soci Accompagnatori nazionale affrontando temi rilevanti emersi durante i trek.

CORSO BASE DI ESCURSIONISMO
Nel 2024 5 sedi su 7 hanno realizzato corsi di escursionismo di base, rivolti a tutte le socie e i soci, mirati a migliorare le competenze nel camminare in diversi contesti naturali e a promuovere i valori dell'associazione. Ogni sede organizza il corso con specifiche e differenti modalità (online o in presenza), durata e articolazione tra lezioni pratiche e uscite trek. Quello che resta uguale in tutti i corsi proposti sono i temi trattati: la conoscenza e presentazione dell'associazione; il valore del camminare in gruppo; il rispetto per l'ambiente; le attrezzature e l'abbigliamento idonei; l'allenamento e l'alimentazione; i supporti informatici e la cartografia; la prevenzione dei rischi ed elementi di primo soccorso; i concetti base di meteorologia e lettura dell'ambiente. Questa proposta non solo offre una preziosa opportunità di formazione per i soci e le socie al fine di muoversi in modo consapevole e sicuro nell'ambiente naturale, ma aiuta anche a identificare nuovi potenziali accompagnatori e volontari tra i partecipanti. Nel 2024 sono state coinvolte complessivamente 115 persone associate, 7 in più rispetto al 2023.

PERCORSO TEORICO/PRATICO PER ASPIRANTI SOCIE/I ACCOMPAGNATRICI/ORI (ASA)
Dopo una fase di individuazione e selezione tra i soci e le socie di potenziali aspiranti accompagnatori, viene offerto loro un percorso formativo specifico che comprende 3-4 incontri teorici e 5-6 uscite pratiche. I contenuti trattati includono: il ruolo dell'accompagnatore, la preparazione della scheda trek, la sicurezza e la responsabilità, la valutazione dei rischi e gli aspetti relazionali nella gestione di un gruppo. Nel 2024 sono stati formati 22 nuovi accompagnatori e accompagnatrici attraverso diversi momenti formativi teorico/pratici locali ed uno nazionale.
Una volta concluso l'iter formativo e il tutoraggio, le/i socie/i accompagnatrici/ori formate/i e abilitate/i, sono state/i invitate/i a partecipare ad un incontro nazionale, con l'obiettivo di verificare e confrontarsi sull'esperienza formativa: la gestione del gruppo in cammino e la gestione delle eventuali situazioni critiche. Nel 2024 14 dei 22 Aspiranti Soci Accompagnatori hanno partecipato a questo evento.

FORMAZIONE NAZIONALE
Trekking Italia organizza momenti formativi a livello nazionale per socie accompagnatrici e soci accompagnatori, con l'obiettivo di approfondire le tematiche trattate nella formazione delle singole sezioni, garantendo così la formazione per le sedi che riescono ad effettuarla solo parzialmente. Al centro di questi momenti formativi trovano spazio diversi temi importanti, quali: la sicurezza, il piacere del camminare, il benessere favorito dallo stare insieme, la socializzazione, l'inclusione, l'importanza di saper leggere i cambiamenti e le trasformazioni del mondo naturale, e il ruolo e l'impatto che le persone hanno sull'ambiente.

CORSO GPS
Ogni anno oltre ad una formazione di base di cartografia ed orientamento rivolto sia ai SA sia a socie e soci, è programmato periodicamente un corso di sede sull'utilizzo del GPS. Nel 2024 hanno partecipato 20 socie e soci accompagnatori (SA).

CORSO IMMERSIONE IN FORESTA
Nel 2024 per approfondire i temi legati all'ambiente è stata proposta una formazione sull'immersione in foresta che si è tenuta all'interno del parco delle Foreste Casentinesi ed ha coinvolto 15 soci accompagnatori. L'immersione in foresta è un'esperienza capace di migliorare la nostra connessione con l'ambiente naturale, e di attivare i sensi e le nostre capacità. I partecipanti possono utilizzare gli stimoli

OGNI ANNO TREKKING ITALIA ABILITA IN MEDIA 20 NUOVI ACCOMPAGNATORI

IL CORSO BASE DI ESCURSIONISMO UNISCE PRATICA E TEORIA PER MUOVERSI CON RISPETTO NELLA NATURA

MINDFULNESS, EVENTI CRITICI, IMMERSIONE IN FORESTA: OGNI FORMAZIONE ARRICCHISCE IL CAMMINO

FORMARSI COME ACCOMPAGNATORI SIGNIFICA IMPARARE A LEGGERE IL GRUPPO E IL TERRITORIO

formativi ricevuti per fare accompagnamenti che favoriscano e valorizzino la connessione delle socie e dei soci con l'ambiente e con le emozioni che ne scaturiscono.

FORMAZIONI SPECIFICHE DI SEZIONE

CORSO CAMMINARE CONSAPEVOLMENTE (SEZIONE LOMBARDIA)
Il corso di camminata consapevole introduce i partecipanti e le partecipanti alle pratiche della meditazione mindfulness, arricchite da approcci psicologici introspettivi che favoriscono una maggiore consapevolezza di sé. Al corso hanno partecipato 25 socie/soci. Alla fine del corso sono state proposte tre uscite a cui hanno partecipato 48 socie/soci.

CORSO "EVENTI CRITICI" (SEZIONE EMILIA-ROMAGNA)
Per approfondire i temi legati alle dinamiche relazionali del gruppo in cammino ed eventuali incidenti di percorso, che possono condizionare sia l'accompagnamento sia la buona riuscita del trek, sono stati proposti due momenti di autoformazione denominati "eventi critici", all'interno dei quali SA raccontano come hanno affrontato e risolto situazioni difficili. Questi momenti di formazione favoriscono lo scambio, la fiducia e la condivisione di scelte e comportamenti. Nel 2024 sono stati coinvolti 23 SA.

CORSO PROGRAMMAZIONE E DESCRIZIONE DI TREK GG E WE (SEZIONI VARIE)
Tra gli aspetti importanti che un/una SA deve conoscere è quello di saper declinare un'idea, un progetto trek, in qualcosa di fruibile e interessante per i soci e le socie. Per questo, attraverso lo scambio di esperienze positive e una formazione tenuta da SA senior, vengono realizzati momenti formativi che oltre a mettere a punto la descrizione di un trek giornaliero, forniscono gli elementi per organizzare e condurre un trek weekend. Questo tipo di formazione ha avuto il suo esito: nel tempo abbiamo visto un incremento delle proposte Trek WE.

INCONTRI TEMATICI (SEZIONI VARIE)
Oltre al corso escursionismo sono stati proposti alcuni incontri serali rivolti alle socie e ai soci per approfondire alcuni argomenti come la corretta alimentazione, il giusto abbigliamento ed equipaggiamento per le escursioni, la presenza del lupo nel territorio.

PIANETA



Nella premessa della nostra carta dei valori, dichiariamo di voler promuovere il cammino in tutte le sue manifestazioni, quale mezzo per avvicinarsi, conoscere, rispettare, difendere la natura e l'ambiente, anche nei suoi aspetti culturali.

Il primo dei valori di riferimento è proprio quello del rispetto e della tutela dell'ambiente e della natura, attraverso la valorizzazione e il ripristino della qualità ambientale, sia dal punto di vista naturalistico sia dal punto di vista sociale e culturale, mettendo a disposizione le proprie risorse umane ed economiche.

La sezione Pianeta del bilancio sociale ci conduce nel cuore dell'attività di Trekking Italia, raccontando i trekking che l'associazione ha realizzato nel 2024.

I TREK NEL 2024

Il cuore di Trekking Italia è portare le persone a camminare e nel 2024 le socie e i soci hanno aderito a 1.256 proposte di trek, per 2.637 giornate complessive di cammino.
La tabella, che segue, riassume il numero complessivo dei trek evidenziando le diverse tipologie, le giornate spese e due ulteriori misure che sono molto importanti per la lettura dei dati sui trek: Pax e Pax giorni.

Per Pax si intende la somma di tutti i partecipanti ai trek. Nel 2024 sono state 19.089 le persone che hanno partecipato ai cammini proposti da Trekking Italia.

Con Pax giorni si intende invece il numero di giornate di cammino realizzate in un singolo trek moltiplicato per il numero di partecipanti. Questa misura permette di sapere quante giornate di cammino sono state realizzate in totale nel 2024 da tutte le persone che hanno partecipato: si tratta di 35.253 giornate di cammino.

Tab. 7 Dati sui trek e giornate di cammino (2024)

TREK 2024	Trek	Giornate	Pax[2]	Pax giorni[3]
Giornaliero	920	920	15.111	15.111
Weekend	101	257	1.258	3.216
Grande trek	235	1.460	2.720	16.926
Totale	1.256	2.637	19.089	35.253

* Pax = numero complessivo di persone che hanno preso parte ai trek
** Pax giorni = partecipanti a un trek moltiplicati per il numero di giornate del trek. Sommando i valori di tutti i trek si ottiene il totale Pax giorni.

LASCIAMO SUI SENTIERI SOLO LE ORME DEI NOSTRI SCARPONI E PORTIAMO A CASA SOLO EMOZIONI ED IMMAGINI

ABBIAMO TREK PER TUTTI I GUSTI

TIPOLOGIA TREK

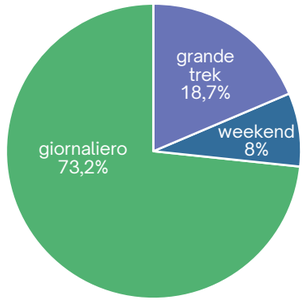


Fig. 7 Trek nel 2024

Giornaliero (GG): un trek in vari ambienti.
Weekend (WE): un trek di due o massimo tre giorni in vari ambienti.
Grande trek (GT): un trek di almeno 4 giorni.

I Grandi trek possono essere i seguenti:

- **Residenziali** - un percorso che prevede ogni giorno un cammino differente, pernottando sempre nella stessa struttura.
- **Itineranti** - un percorso itinerante in cui ogni giorno si pernotta in un luogo diverso. Esempi tipici sono i trekking tra rifugi, i cammini a tappe o percorsi completi. Si tratta del classico trekking "zaino in spalla", dove si porta con sé tutto il necessario per diversi giorni di cammino.
- **Itineranti con bagaglio trasportato** - un percorso che prevede un punto tappa in cui si pernotta in un posto diverso ogni giornata e presenta il vantaggio di avere un servizio di trasporto bagagli da un punto tappa a quello successivo.

Nel 2024 sono stati effettuati il 74,4% dei trek residenziali, il 10,7% dei trek itineranti e il 15% dei trek itineranti con bagaglio.

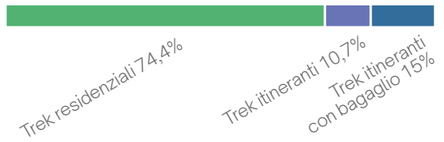


Fig. 8 Distribuzione tipologia Grandi trek (2024)

LIVELLO DI IMPEGNO

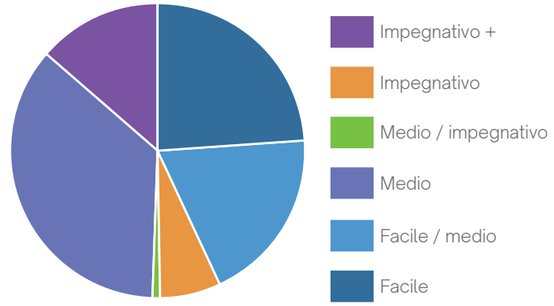


Fig. 9 Livello di impegno dei trek nel 2024

Se i dati della figura 9 vengono presi in considerazione in maniera aggregata, dal facile al medio (78,9%) e dal medio-impegnativo in su (21,1%), è possibile notare come l'offerta di trek dell'associazione sia polarizzata sui trek facili adatti a tutte e tutti. Si tratta di un dato positivo, perché consente di avvicinare anche nuove persone alla cultura del cammino nella natura.

Trek Rock
Trek con una maggiore difficoltà, pensati per chi vuole misurarsi con percorsi impegnativi e sfidanti. Sono escursioni indicate per chi ha già una certa esperienza e abitudine a trek con dislivelli elevati e molte ore di cammino, pensati per escursionisti in crescita e per tutti coloro che desiderano affrontare con entusiasmo e spirito di avventura qualche difficoltà. Nel 2024 sono stati effettuati 19 trek Rock.

Trek in progressione
Trek pensati per avvicinare le persone al cammino attraverso un percorso dedicato con difficoltà crescente: lunghezza del percorso, dislivello, condizioni ambientali, etc. A partire dal trek più facile si arriva progressivamente a quello più impegnativo, stando al fianco delle persone, per guidarle nel percorso di avvicinamento e familiarizzazione con la montagna. Nel 2024 sono stati effettuati 20 trek in progressione.

Trek cultura e paesaggio
Molti dei trek giornalieri sono dedicati ad escursioni abbinate ad eventi culturali o a visite a musei, mostre e monumenti, che ampliano la conoscenza del territorio e delle sue caratteristiche.

Tab. 8 Livello di impegno

LIVELLO	FACILE	FACILE MEDIO	MEDIO	MEDIO IMPEGNATIVO	IMPEGNATIVO	IMPEGNATIVO+
Distanza percorsa	< 10 km	10/15 km	15/20 km	> 20 km	> 25 km	—
Ore di cammino	< 4 ore	< 5 ore	4/6 ore	5/7 ore	≥ 7 ore	—
Dislivello in salita	< 300 m	300/600 m	600/900 m	900/1200 m	≥ 1200 m	—
Dislivello in discesa	< 500 m	500/800 m	800/1000 m	1000/1500 m	> 1500 m	—
Caratteristiche terreno	pianeggiante non sconnesso (es. strade bianche)	pianeggiante/ sconnesso (es. mulattiere, sentieri ben battuti)	sconnesso (es. sentieri tracciati, con gradoni e breccia libera)	diversi tipi da sconnesso, sdrucciolevole, fangoso, con neve	sdrucciolevole, scivoloso, roccette, neve	possibilità di: catene, corde, cenge, scale, passaggi su roccia
Allenamento necessario/ autovalutazione	per iniziare, buona salute	minimo, buona salute	"cammino regolarmente, ho effettuato del dislivello"	"sono allenato e posso percorrere trek di più giorni/ dislivello"	"ho un buon allenamento, ho l'attrezzatura necessaria e sono predisposto a condizioni impegnative"	"non soffro di vertigini né ho timore di passaggi più complicati"

I TERRITORI CHE ABBIAMO ATTRAVERSATO NEL 2024

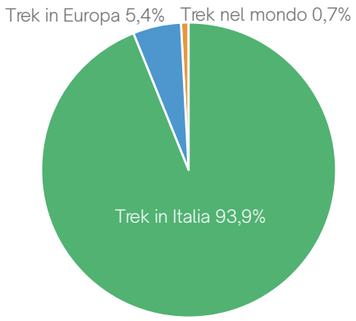


Fig. 10 Dove abbiamo camminato nel 2024

Nel 2024 sono stati effettuati il 93,9% dei trek in Italia, il 5,4% in Europa e lo 0,7% nel resto del mondo. Questi dati mettono in evidenza l'approccio di prossimità nell'elaborazione delle proposte di trek: esploriamo la natura e troviamo occasioni di avventura soprattutto vicino casa.

IL NOSTRO IMPEGNO PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Trekking Italia è l'associazione degli amici del trekking e della natura e, in tutte le occasioni in cui è possibile farlo, cerca di organizzare le attività proponendo mezzi di trasporto sostenibili. Negli ultimi anni, con il progressivo depotenziamento dei servizi di trasporto pubblico nelle aree interne, non è sempre facile organizzare le escursioni utilizzando il treno e gli autobus, soprattutto in alcune regioni. Si cerca di compensare a questa difficoltà strutturale in due modi: con l'utilizzo di pullman privati e di auto in condivisione.

Nel 2024 sono stati usati i seguenti mezzi di trasporto:

- 47,1% l'auto;
- 37,3% il treno;
- 12,2% il bus privato/pullman;
- 2,4% l'aereo;
- l'1% il traghetto.

Inoltre ogni sezione organizza in maniera autonoma trek a tematica ambientale, quali attività di pulizia e di manutenzione dei sentieri anche in collaborazione con realtà locali.

PACE

In questa sezione Pace del bilancio sociale diamo spazio ad alcune attività che più di altre raccontano i valori dell'accoglienza e della solidarietà che animano la nostra associazione. Aver inserito in questo capitolo una descrizione puntuale dell'Area Giovani denota la rilevanza che essa ha all'interno della nostra organizzazione e il desiderio e la scelta di dare sempre più spazio al confronto intergenerazionale, all'accoglienza di nuove idee e proposte.

La solidarietà è un valore centrale che l'associazione cerca di declinare in tutte le circostanze possibili per educare ad uno stile di vita equo, solidale e responsabile, nella quotidianità, nel viaggiare e nel muoversi nell'ambiente. I trek solidali, così come quelli inclusivi, per famiglie e dedicati alla meditazione esprimono la cura e l'attenzione che poniamo per la costruzione di una società inclusiva e pacifica.

AREA GIOVANI - NEXTG

Un'associazione di 40 anni come riesce ad essere inclusiva rispetto a persone nuove e giovani? Trekking Italia, a partire dal Seminario di Loppiano 2022, ha preso coscienza della necessità e urgenza di includere persone nuove e giovani per avere un futuro. In questo momento l'associazione si trova in una fase di transizione, che sta tra la presa di coscienza della questione e la realizzazione vera e propria del cambiamento. Il percorso non è breve e si è cominciato a lavorare sulle modalità e dinamiche associative e sulla comunicazione (interna ed esterna).

Il numero delle socie e dei soci 18-45 anni non è aumentato nel 2024. L'organizzazione di attività dedicate sarà sempre fondamentale per la partecipazione di persone più giovani ma da sola non basta. Occorrerà attivare altre leve, più profonde e più mirate, sia per eliminare eventuali barriere al tesseramento di persone giovani sia per coinvolgerle maggiormente nell'attività di accompagnamento dei trek.

Pace, giustizia e istituzioni forti: nel microcosmo di Trekking Italia, l'Area Giovani cerca di promuovere azioni di collaborazione tra le diverse anime e i diversi territori.

Cerca sempre di attivare la cooperazione tra sezioni nell'organizzazione delle attività e promuove - all'interno del gruppo di lavoro e tra le socie e i soci partecipanti - uno spirito nazionale. Attraverso la comunicazione interna, cerca sempre di condividere tutte le novità con i vari organismi associativi e i soci e le socie, per far

capire che l'attenzione più specifica e il tentativo di inclusione verso persone più giovani non è un atto discriminatorio o di separazione rispetto al resto dell'associazione, ma una necessità e un compito importante in un'associazione che per oltre il 50% è formata da over 55.

L'Area Giovani cerca di rafforzare le istituzioni dell'associazione, supportando il miglioramento del funzionamento e dell'efficacia degli organismi associativi.

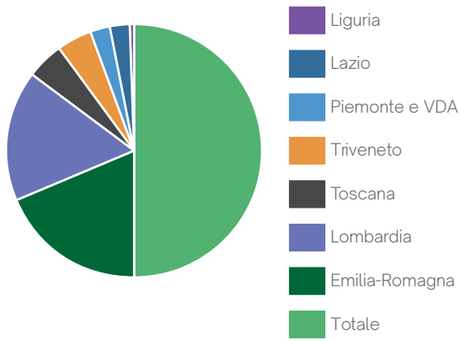


Fig. 11 Quota di socie e soci appartenenti al gruppo NextG per sede (2024)

Tab. 9 NextG nel triennio 2022-2023-2024

SEZIONE	2022	2023	2024
Emilia-Romagna	394	318	294
Lazio	68	62	37
Liguria	6	24	7
Lombardia	341	314	256
Piemonte e Valle d'Aosta	46	74	42
Toscana	109	81	76
Triveneto	47	62	67
Totale	1.011	935	779

La tabella 9 mostra un calo della presenza di persone associate under 45. L'Area Giovani nel 2024 si è subito mossa somministrando un questionario per raccogliere feedback sulle attività effettuate e raccogliere nuovi spunti e idee. A partire dalle risposte emerse sono state fatte le seguenti riflessioni:

- la necessità di migliorare la programmazione dei trek, prevedere più trek tematici, un maggiore equilibrio nelle difficoltà e maggiore varietà nelle mete;
- l'importanza nell'investire nella costruzione di occasioni per allargare la rete e consolidare i canali di comunicazione attivati;
- l'incremento della presenza di nuovi eletti under 45 negli organismi dell'associazione per contribuire a introdurre nuove modalità che renderanno la vita associativa sostenibile anche per persone che lavorano e più giovani.

L'obiettivo generale deve essere soprattutto quello di fare in modo che l'associazione sia anche a misura dei giovani.

Le attività NextG: trek ed eventi
L'obiettivo di ampliare l'offerta dei trek e degli eventi dedicati ai giovani nel 2024 è stato complessivamente raggiunto. Rispetto ad 83 trek dedicati a socie e soci NextG nel 2023, nel 2024 ne sono stati organizzati 108. Anche il numero di eventi è aumentato, da 16 nel 2023 a 21 nel 2024.

Per arricchire le proposte di trek rivolte alla fascia under45, a partire dal mese di luglio, a integrazione o in assenza di proposte NextG dedicate in alcuni periodi, sono stati selezionati alcuni trek dal catalogo generale delle escursioni e sono stati proposti con l'etichetta "A NextG piace".

Il NextG Camp
Il 22 e 23 giugno, nel Parco Storico di Monte Sole, in Appennino Bolognese, si è svolto il 1° raduno nazionale dei giovani di Trekking Italia, il NextG Camp.

L'evento ha voluto coinvolgere e far incontrare socie e soci giovani provenienti dalle diverse sezioni in una due giorni storica per Trekking Italia. Perché il Parco di Monte Sole? Per il suo valore storico, per il suo valore naturalistico, e perché è facilmente raggiungibile coi mezzi pubblici dalle varie sedi dell'associazione. Infine per il suo valore simbolico: da luogo di guerra e di sangue, è diventato luogo di pace, di rigenerazione e di grande vitalità.

Sono stati due giorni di trekking e tanto altro: divertimento, cultura, storia, musica e immersione nella natura. Con la particolarità e la forte volontà di coinvolgere le attività del territorio - proprio quelle che hanno contribuito alla sua rigenerazione - e le disponibilità e competenze interne a Trekking Italia.

VIAGGIAMO E CAMMINIAMO CON CONSAPEVOLEZZA, AVENDO CURA DELLE CONDIZIONI DEI POPOLI E DELLE CULTURE CHE INCONTRIAMO

DI COLORO CHE HANNO SUBITO CALAMITÀ NATURALI O CHE VIVONO IN CONDIZIONI ECONOMICHE FRAGILI O DI CONFLITTO, REALIZZANDO TREKKING CON UNO SPIRITO EQUO E SOLIDALE.

RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE DIVERSITÀ CHE PERMETTONO CONFRONTI, SCAMBI E ARRICCHIMENTI RECIPROCI E MIGLIORANO LA QUALITÀ E IL VALORE DEL CAMMINO

La partecipazione agli Stati Generali del Turismo Outdoor
Il 23 e 24 novembre 2024 a Venezia si è tenuta la Conferenza Nazionale "Stati Generali del turismo outdoor - Camminare l'Italia: verso una visione comune" organizzata dal CAI con il patrocinio del Ministero del Turismo. Un'occasione importante di confronto e di condivisione fra gli operatori e le istituzioni per approfondire le tematiche legate allo sviluppo del camminare in Italia.

Due progetti di Trekking Italia si sono proposti e sono stati selezionati e inseriti nel dossier finale degli Stati Generali, tra le buone pratiche delle tematiche:

- "Inclusione, diversity, giovani: le strategie da attivare per coinvolgere i diversi gruppi di soggetti in un'ottica di inclusività", con il progetto NextG;
- "Accessibilità: la pratica delle attività outdoor è un diritto per tutti: buone pratiche esistenti e proposta di linee guida operative per i progettisti, le amministrazioni e i gestori", con il progetto AlterTrek.

La partecipazione a questo importante evento è stata proficua anche per scambiare esperienze, prendere contatto con altre associazioni e operatori del settore, conoscere lo stato dell'arte di tutto ciò che riguarda l'escursionismo e il mondo dei cammini.

Per NextG l'occasione è stata importante ed utile anche per confrontarsi con i coordinatori del CAI Giovani e ha costituito l'inizio di una possibile collaborazione futura.

I giovani all'interno degli organismi di Trekking Italia
L'Area Giovani, sin dall'inizio, ha sempre cercato di informare e coinvolgere le socie e i soci giovani sui diversi aspetti della vita associativa (attività volontarie, accompagnamento trek, rappresentatività negli organismi). E in occasione delle assemblee elettive della primavera 2024, momento importante per avviare un rinnovamento generazionale degli organismi associativi, è stata attivata una campagna di comunicazione dedicata, per illustrare il funzionamento delle assemblee e delle elezioni e l'importanza di candidarsi e partecipare. I risultati sono stati i seguenti: 8 under 45 Delegati all'Assemblea Nazionale, 9 nei Direttivi, 2 nel Consiglio Esecutivo Nazionale. La distribuzione purtroppo non è stata uniforme in tutte le sezioni ma è stato importante avviare una prima rappresentatività significativa di socie e soci under 45 negli organismi nazionali e di alcune sezioni.

La cifra "NextG": concretamente nazionali
In un'associazione con una forte "personalità" territoriale, NextG ha portato una visione e una modalità di lavoro sovra-sezionale.
Accanto ad una programmazione distinta per sezione, anche nel 2024 sono stati proposti sia l'evento nazionale NextG Camp sia i "trek di confine" (che toccano due o più regioni limitrofe), in cui si invitano a partecipare le socie e i soci di più sezioni.

TREK SOLIDALI

RACCOLTA FONDI PER TERZI

Alcuni trek nascono con il proposito di devolvere una quota ad associazioni che si occupano di sostegno alle popolazioni fragili o che hanno in essere progetti di contrasto alla povertà o di promozione del diritto alla salute e all'istruzione.

Un Cammino di Solidarietà: il nostro sostegno a Medici con l'Africa CUAMM
Anche nel 2024 è stato rinnovato l'impegno a favore di Medici con l'Africa CUAMM, che dal 2012 opera in Sierra Leone per garantire un accesso equo e di qualità ai servizi sanitari ostetrici, neonatali e pediatrici. Il loro intervento si concentra nel distretto di Pujehun (350.000 abitanti), una delle aree più isolate del paese. Grazie al contributo di Trekking Italia è stato possibile supportare: l'acquisto di carburante per ambulanze e motorini, fondamentali per il trasporto sanitario; la fornitura di farmaci e materiali medicali, essenziali per il pronto soccorso; il sostegno alla presenza di personale medico permanente, un pilastro per la salute della comunità.

Per la raccolta fondi si è deciso di percorrere il Cammino di San Benedetto, un itinerario di 300 km che, attraversando il cuore dell'Italia, collega Norcia all'Abbazia di Montecassino. Questo percorso si snoda tra Umbria e Lazio, in zone montuose e poco frequentate, ma straordinariamente ricche di storia, spiritualità e bellezza.

Nel 2024 sono state completate due tappe con due cammini: maggio - prima tappa di 8 giorni; settembre - seconda tappa di 8 giorni. Hanno partecipato 19 socie e soci, 1 accompagnatrice e 1 accompagnatore. Sono stati raccolti e donati

a Medici con l'Africa CUAMM 4.400,00 euro. Ogni passo è stato un gesto di solidarietà, unendo la passione per il cammino con il desiderio di fare la differenza.

Territori "fragili"
Nel 2024 è proseguito il progetto Cammino nelle Terre Mutate. L'obiettivo è quello di far conoscere alle socie e ai soci i territori che sono stati colpiti dal terremoto e le condizioni ambientali in cui continuano a vivere le popolazioni locali, per mantenere viva l'attenzione sulle aree che sono state vittima di calamità e per sensibilizzare le persone, attraverso il cammino, alle tematiche del cambiamento climatico.
Nel 2024 è stato percorso il cammino completo: a maggio la prima parte da Fabriano a Norcia; in ottobre l'altra parte da Norcia a l'Aquila. Il cammino ha attraversato tre regioni: Umbria, Lazio e Abruzzo.

"Un unico esempio per tutti l'incontro con una signora anziana che era andata a raccogliere della frutta nell'orto della sua abitazione non danneggiata dal terremoto e che stava facendo ritorno al villaggio dei prefabbricati. Aveva deciso di vivere lì, pur avendo ancora la sua casa intatta, perché era rimasta sola e non aveva più alcun vicino. Ebbene questa signora ci ha invitato a ritornare in quei luoghi perché non vengano dimenticati e perché per ricostruire il tessuto e la vita sociale c'è bisogno di tutti. La dignità di questa persona e la sua semplicità nell'invitarci a ritornare in quei luoghi mi ha fatto pensare al senso del cammino solidale. Quando passi per paesi interamente distrutti, con case che a distanza di anni non sono ancora state ricostruite, ti chiedi se vale veramente la pena produrre uno sforzo così grande per riprendere una vita normale, ma poi parli con le persone al bar, al ristorante, per strada, e ti accorgi che esiste una voglia di resistere e di ricostruire"

– Testimonianza di un partecipante

TREK FAMIGLIE

I trek famiglie sono pensati per accompagnare sui sentieri bambine e bambini, ragazze e ragazzi, adulti, alla scoperta dell'ambiente e della natura circostante.

UnDueTrek è un progetto pensato per le famiglie che desiderano vivere avventure indimenticabili insieme ai propri figli (dai 6 ai 14 anni). Le escursioni combinano il piacere del cammino con attività ludiche, ricreative e culturali, create su misura per coinvolgere sia i bambini sia i genitori. La natura ha un potere aggregante, dove grandi e piccini possono riscoprire il piacere di stare insieme, lontano dalla frenesia quotidiana. Queste proposte mirano a rafforzare i legami familiari e a favorire nuove amicizie tra coetanei, attraverso esperienze che stimolano la curiosità e la creatività. Partecipando alle proposte, le ragazze e i ragazzi hanno l'opportunità di esplorare ambienti naturali, affinare i loro sensi e liberare l'immaginazione, mentre i genitori possono condividere attivamente ogni momento, diventando parte integrante dell'esperienza. La partecipazione agli UnDueTrek è riservata alle socie e ai soci e per i minori la partecipazione è gratuita. Nel 2024 sono stati effettuati 5 trek dedicati alle famiglie.

TREK INCLUSIVI

I trek inclusivi sono pensati appositamente per permettere alle persone con disabilità di praticare l'escursionismo.
Dal maggio 2021 è stato avviato il progetto AlterTrek con l'obiettivo di coinvolgere le persone con disabilità nelle proposte escursionistiche dell'associazione, attraverso la programmazione di trek inclusivi e accessibili. Si tratta di cammini che vengono organizzati in collaborazione con altre associazioni: con UICI (Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti) sono stati aperti i nostri trek a persone non vedenti e ipovedenti e con ANGSA (Associazione Nazionale Genitori

IL CAMMINO PUÒ ESSERE UNO STRUMENTO POTENTE DI INCLUSIONE, GIUSTIZIA E TRASFORMAZIONE

NEXTG PORTA NUOVE ENERGIE E VISIONI, PERCHÉ UN'ASSOCIAZIONE VIVA CAMMINA ANCHE VERSO IL FUTURO

TREK SOLIDALI, INCLUSIVI, MEDITATIVI E PER FAMIGLIE: TANTE FORME PER UN UNICO IMPEGNO, QUELLO DELL'ACCOGLIENZA

CAMMINANDO INSIEME, ALLA PARI, ANCHE CHI ACCOMPAGNA CAMBIA SGUARDO E PROSPETTIVA

Persone con Autismo) e GRD (Genitori di Ragazzi Down), sono stati realizzati cammini pensati per persone con disabilità intellettive.
Trekking Italia si apre anche ad altre realtà per accrescere questo tipo di opportunità e praticare sempre di più i valori dell'accoglienza e dell'inclusione. Le escursioni sono progettate con grande cura e attenzione, per garantire la massima sicurezza, consentendo alle persone che partecipano di trarre grandi benefici dall'esperienza.
Nel 2024 si sono realizzati 11 AlterTrek che hanno coinvolto: 63 persone con disabilità, 38 volontari e 11 soci accompagnatori.

"Sui sentieri siamo tutti uguali, vogliamo offrire opportunità di escursioni rivolte a tutti, indipendentemente dalle disabilità, in un'ottica di inclusione totale in cui anche gli "abili" potranno scoprire nuovi modi di vedere e nuove prospettive di viaggio in natura. Provare le stesse sensazioni, in uno scambio reciproco realmente e materialmente alla pari. Instaurare una relazione più profonda in cui il cammino assume la valenza simbolica di "camminare insieme"

– Testimonianza di un socio

TREK E MEDITA-ZIONE

Si tratta di escursioni che prevedono momenti di cammino in silenzio. Nel caso di trek di più giorni è presente un/a maestro/a che guida delle sessioni di meditazione, prima e/o dopo il trek. Nel 2024 sono stati realizzati 7 trek e meditazione.

Si vuole dare spazio ad un modo di camminare che unisce un viaggio nella natura con l'incontro con sé stessi, promuovendo benessere nelle persone che ne prendono parte.

PARTNERSHIP

La creazione di relazioni e partnership con mondi altri è un elemento di grande valore. La collaborazione è infatti considerata uno dei valori centrali dell'associazione perché consente di creare connessioni fra il territorio e il tessuto sociale che lo vive.
Le relazioni e le partnership hanno bisogno di cura e di manutenzione, per questo l'attività di comunicazione è fondamentale per farsi conoscere, raccontarsi e instaurare o consolidare le relazioni.
Le attività extra-trek sono dei momenti preziosi per allargare le relazioni e le collaborazioni. Le attività con le scuole offrono un'occasione preziosa per intrecciare il mondo istituzionale della scuola con il mondo del terzo settore, offrendo un'esperienza di grande valore per bambine e bambini, alternativa alla didattica formale e offrendo a ragazze e ragazzi esperienze immersive in natura che favoriscono benessere individuale e di gruppo.
I trek promozionali nascono con lo scopo di coinvolgere nuove persone nella vita associativa e quindi di aumentare la compagine associativa.

UNA COMUNICAZIONE PIÙ EFFICACE

La comunicazione è uno strumento fondamentale per costruire e consolidare relazioni, legami e partnership, sia internamente sia esternamente. Per quanto riguarda la comunicazione esterna, nel 2024 sono state introdotte alcune attività che hanno portato ad una maggiore efficacia del lavoro. In primo luogo, la costituzione di un gruppo di referenti regionali sulla comunicazione ha rappresentato una nuova risorsa per allineare tutte le sedi locali su un'unica visione strategica. Questo gruppo, composto da socie e soci motivati e consapevoli delle esigenze locali, ha migliorato il flusso delle informazioni e ha permesso una comunicazione più efficace. Ciò ha facilitato l'adozione di strategie unitarie per raccontare i valori dell'associazione, contribuendo all'obiettivo di attrarre soci e socie, mettendo in luce il legame con la natura e il piacere dello stare insieme. L'unificazione - sui social media e nelle newsletter - delle campagne promozionali per il tesseramento 2025 ha permesso di consolidare l'immagine di Trekking Italia.
Grazie a tutte queste attività l'associazione è riuscita a comunicare in modo più efficace, raggiungendo e coinvolgendo un pubblico più vasto.



MIRIAMO A CREARE CONTATTI POSITIVI NEI TERRITORI CHE ATTRAVERSIAMO, COLLABORIAMO CON ISTITUZIONI E ORGANIZZAZIONI CHE CONDIVIDONO IL VALORE DEL CAMMINARE

DOVE PUOI TROVARCI

Trekking Italia ha investito a lungo nella creazione di un nuovo sito (www.trekkingitalia.org) che è stato implementato nel 2024. Attraverso il sito è possibile associarsi online, iscriversi a trek, corsi ed eventi e iscrivere anche un'altra persona socia. Dall'area riservata è possibile visualizzare lo stato delle iscrizioni ai trek, a eventi e corsi, e di attivare il borsellino elettronico, strumento utilissimo per gestire i pagamenti online e i rimborsi a socie e soci quando dovuti. Fondamentale e preziosa è stata la collaborazione, che si è instaurata in fase di test e sin dal primo momento della messa online, tra il gruppo di lavoro dedicato al sito, le dipendenti e i volontari di sede, che hanno collaborato quotidianamente alla segnalazione di problematiche agli informatici, al supporto ai soci e ai soci accompagnatori. Sono stati elaborati manuali e tutorial ad uso interno, per agevolare la condivisione delle nuove operazioni tra i/le volontari/e di sede e i/le soci/e accompagnatori/rici, e tutorial destinati a socie/i con indicazione delle procedure per la registrazione, il tesseramento, l'iscrizione ai trek e l'attivazione del borsellino elettronico. Questo lavoro di controllo, supervisione e formazione interna, ha consentito, dopo le prime settimane, l'aggiornamento costante delle pagine del sito, per informare le socie e i soci sull'evoluzione delle proposte di Trekking Italia e l'implementazione del gestionale, per la gestione e il monitoraggio interno delle attività.

Con il nuovo sito è più facile cercare i trek: è stata elaborata una maschera di ricerca che consente di trovare un trek in base a diversi criteri, selezionabili singolarmente o in combinazione: sezione organizzatrice, difficoltà, durata, data di partenza, regione e paese di destinazione, classificazione (NextG, AlterTrek, Rock, Trek e meditazione, etc.) o semplicemente attraverso la ricerca libera di parole del titolo. È inoltre possibile cercare il trek in base al nome dell'accompagnatore o accompagnatrice.

I valori associativi, lo Statuto e i Regolamenti, il bilancio sociale sono presenti sul sito, disponibili per chiunque voglia consultarli, attraverso il menu "Associazione". È stata implementata una pagina dedicata alle FAQ, sempre in aggiornamento, ed una con i dettagli relativi alle coperture assicurative che vengono fornite ai soci e alle socie. Sono in lavorazione altre pagine e sezioni del sito, come "Preparati al tuo trek".

CANALI SOCIAL

Trekking Italia è presente su numerosi canali social e qui di seguito è possibile trovare i link attivi.

Tab. 10 Facebook

Pagina Facebook (nazionale)	n. persone iscritte	n. "mi piace"
Trekking Italia	13.372	11.924
NextG - Giovani di Trekking Italia	3.720	3.163
Pagine Facebook (di sezione)		
Trekking Italia Emilia-Romagna	19.947	18.591
"UnDueTrek!" Trekking Italia Emilia Romagna - escursioni per famiglie	3.591	-
Trek Rock | Trekking Italia Emilia-Romagna	1.554	-
Trekking Italia Sez. Lazio	1.181	865
Trekking Italia Genova	4.002	3.527
Trekking Italia Milano New	1.290	786
Trekking Italia Milano - Gruppo Amici	9.734	-
Trekking Italia - Piemonte e Valle d'Aosta	8.279	7.333
Trekking Italia Toscana	13.561	11.796
Gruppo Trekking Italia Toscana	4.713	-
Trekking Italia Triveneto	8.503	7.620
Amici di Trekking Italia Triveneto	1.558	

Tab. 11 Instagram

Pagine Instagram	n. iscritti	n. post pubblicati
@nextg_trekkingitalia	1.515	529
@trekkingitaliamilano	3.322	222
@trekkingitaliatoscana	1.806	70
@trekkingitaliatriveneto	841	130

YOUTUBE E SPOTIFY
I canali YouTube si rivelano strumenti preziosi per narrare in modo coinvolgente le avventure di viaggio, i percorsi di trekking e per offrire webinar formativi e brevi tutorial.

Non solo video: il gruppo NextG cura uno spazio su Spotify, che ospita alcune playlist pensate per accompagnare ogni stagione, tema o tipo di trekking, dalle vette più imponenti ai sentieri meno conosciuti.

Tab. 12 YouTube

Canali YouTube
NEXT G | Giovani di Trekking Italia
Trekking Italia Emilia-Romagna
Trekking Italia Lombardia

GRUPPI WHATSAPP
Le sezioni di Trekking Italia hanno adottato i gruppi WhatsApp, con l'approvazione delle socie e dei soci, come spazio virtuale per coordinarsi e condividere dettagli importanti sull'organizzazione dei trek. Ogni escursione ha il suo gruppo, creando una piccola comunità temporanea che facilita la comunicazione e la collaborazione durante la pianificazione e il cammino.

NEWSLETTER
Ogni sezione di Trekking Italia si impegna a mantenere un flusso comunicativo costante con le socie e i soci attraverso una newsletter dedicata. Questo strumento informativo permette di condividere tempestivamente i dettagli sui prossimi trek in programma, le partenze imminenti e l'intero calendario degli eventi sezionali.

Tab. 13 Newsletter

Newsletter	n. newsletter pubblicate	Percentuale media di apertura
NextG Mail	34	42,12%
GT-Mail	13	48,35%
TI Ambiente	5	51,20%
Trekking Italia Emilia-Romagna	51	36,92%
Trekking Italia Lazio	25	37,32%
Trekking Italia Liguria	54	44,92%
Trekking Italia Lombardia	52	32%
Trekking Italia Piemonte e Valle d'Aosta	59	51,93%
Trekking Italia Toscana	54	39%
Trekking Italia Triveneto	16	53,20%

ATTIVITÀ EXTRA-TREK

Trekking Italia crede nel valore della creazione dei legami interpersonali e promuove il benessere psico-fisico e sociale dei suoi soci e delle sue socie. Per porsi sempre di più come punto di riferimento e luogo di incontro e di crescita culturale, l'associazione, grazie al lavoro dei/lle numerosi/e volontari/e attivi/e nelle sette sezioni, organizza, oltre ai trek, molteplici momenti culturali e di socializzazione. Queste attività extra-trek offrono uno spazio dove i partecipanti possono riscoprire un senso di appartenenza e di comunità, rafforzando i legami interpersonali attraverso diverse attività ed eventi. Le iniziative extra-trek sono suddivise in attività/eventi culturali, iniziative di socializzazione e svago, eventi solidali. Tali occasioni condivise favoriscono l'apertura verso nuove visioni e l'arricchimento personale attraverso lo scambio reciproco.
Nel 2024 sono state realizzate 98 iniziative extra-trek che hanno coinvolto 1.914 socie e soci (pax totali).

Tab. 14 Attività extra-trek (2024)

	N. Eventi	di cui culturali	di cui socializ.	di cui solidali	N. pax totali
Emilia Romagna	32	24	8		697
Lazio	1	-	1		9
Liguria	40	28	12		361
Lombardia	38	2	35	1	882
Piemonte e Valle d'Aosta	11	7	3	1	126
Toscana	7	4	3		147
Triveneto	6	6	-		31
Nazionale	3	2	1		22
Totale	98	45	51	2	1.914

TREK SCUOLA

All'interno della sezione dedicata alle partnership si inserisce anche l'attività che Trekking Italia ha realizzato nel 2024 con le scuole di ogni ordine e grado. Si tratta di un'attività di grande importanza, che accompagna bambini/e e ragazzi/e in un percorso di conoscenza e scoperta della natura e di rispetto degli ambienti naturali attraverso un'esperienza immersiva. I cammini vengono organizzati in accordo con gli istituti scolastici e si rivolgono ai gruppi-classe che partecipano, insieme ai/alle loro insegnanti, alle uscite sul territorio.

Nel 2024 i trek dedicati alle scuole sono stati 35 e hanno coinvolto 1.313 studenti appartenenti a 59 classi, di cui 8 di scuola primaria, 22 di scuola secondaria di primo grado e 5 di scuola secondaria di secondo grado. Dei 35 trek, 14 hanno coinvolto una sola classe, 18 hanno coinvolto 2 classi insieme, 3 hanno coinvolto 3 classi nello stesso cammino. I cammini hanno avuto perlopiù una durata giornaliera, 29 infatti sono stati i trek di un giorno, ma non sono mancati trek più lunghi, 3 trek di due giorni e 3 su tre giorni. In tutto sono stati coinvolti 15 istituti comprensivi e 4 scuole secondarie di secondo grado, dislocati nelle tre regioni in cui le sezioni hanno realizzato questa tipologia di attività: Emilia-Romagna, Piemonte e Valle d'Aosta, Toscana.

TREK PROMO-ZIONALI

Trekking Italia si rivolge anche a persone non socie, promuovendo un'attività di cammino promozionale gratuita, che diventa così un'occasione per sperimentare la vita associativa: "prova un nostro trek, se ti piace allora puoi prendere in considerazione di camminare con noi e diventare socio". Questa attività rappresenta una forma di pubblicità per far conoscere l'associazione senza che la persona si vincoli. La partecipazione è ristretta ad un solo trek promozionale. I trek promozionali vengono organizzati dalle singole sezioni e possono assumere piccole differenti sfumature:
trek pensati esclusivamente per non soci/e;
trek aperti sia a soci/e sia a non soci/e.

Nel 2024 si sono realizzati 11 trek promozionali rivolti a non soci/e. Ai singoli eventi, pubblicizzati sui social, potevano essere coinvolte non oltre 30 persone. Complessivamente sono state agganciate 330 persone. In 198 hanno partecipato realmente ai cammini.

I partecipanti hanno, in generale, apprezzato l'iniziativa e il 21% ha successivamente aderito all'associazione.

PROSPERITÀ



Questa sezione riporta i dati economici dell'associazione, mettendo in evidenza la dimensione finanziaria, espressa in entrate e uscite. Le quote associative e i contributi delle socie e dei soci sono fondamentali per garantire all'associazione di perseguire in modo virtuoso le proprie attività. La prosperità dell'associazione è quindi intrecciata alla partecipazione delle socie e dei soci che sono la linfa che permette a Trekking Italia di sostenersi, crescere e realizzare così la sua mission che è quella di permettere alle persone di vivere esperienze in armonia con la natura.
L'attenzione per il futuro e per la sostenibilità dell'associazione si esprime nell'ultimo capitolo dedicato alla messa a fuoco degli obiettivi che Trekking Italia si pone come prioritari per il 2025 e che denotano uno sguardo critico e costruttivo attento allo sviluppo sostenibile dell'associazione stessa.







RISORSE 2024



La seguente tabella illustra in dettaglio le entrate e le uscite del bilancio di Trekking Italia per l'anno 2024. Questo resoconto finanziario mostra come la partecipazione attiva delle socie e dei soci, i loro contributi e le attività dell'associazione siano cruciali per generare le risorse finanziarie necessarie al suo funzionamento e alla realizzazione dei suoi obiettivi. Una gestione attenta delle risorse, unita a un forte e costante impegno nel coinvolgere la comunità, assicura la continuità, lo sviluppo e la sostenibilità delle iniziative dell'associazione.

Tab. 15 Quadro complessivo delle risorse nel triennio 2022-2023-2024

	2022	2023	2024
Quote associative	€ 121.605	€ 120.985	€ 110.760
Entrate da trek	€ 2.094.764	€ 2.385.552	€ 2.158.957
Uscite da trek	€ 1.599.676	€ 1.913.995	€ 1.688.243
Margine attività caratteristica	**€ 616.691**	**€ 592.542**	**€ 581.474**
Entrate da attività con le scuole	€ 9.124	€ 48.982	€ 62.565
Uscite per attività con le scuole	€ 3.148	€ 38.749	€ 55.613
Margine attività con scuole	**€ 5.976**	**€ 10.233**	**€ 6.952**
Altre entrate per contributi (1)	€ 11.373	€ 3.671	€ 14.453
Costo assicurazione infortunistica	€ 33.000	€ 35.460	€ 69.413
Margine attività	**€ 601.040**	**€ 570.987**	**€ 533.465**
Altri proventi (finanziari)	€ 5.240	€ 26.012	€ 19.426
Costi comunicazione trek scuole	€ 168	€ 107	€ 311
Costi per preparazione trek (2)	€ 27.889	€ 23.141	€ 21.881
Costi governance	€ 18.004	€ 29.239	€ 29.788
Costi generali di funzionamento (3)	€ 81.166	€ 96.238	€ 74.884
Costi per servizi e consulenze	€ 33.479	€ 34.435	€ 24.689
Costi per attrezzature (4)	€ 115.439	€ 80.945	€ 50.612
Costi affitti	€ 49.747	€ 72.662	€ 77.814
Costi personale	€ 124.401	€ 142.384	€ 159.136
Ammortamenti e svalutazioni	€ 11.540	€ 30.710	€ 6.259
Accantonamenti per rischi contenziosi	€ 10.000	€ 0	€ 0
Accantonamenti per nuovo sito	€ 44.881	€ 0	€ 0
Oneri e tasse	€ 31.778	€ 38.125	€ 28.474
Omaggi e promozioni (5)	€ 24.273	€ 2.445	€ 2.117
Totale altri oneri e proventi	**-€ 522.643**	**-€ 524.420**	**-€ 452.157**
Risultato di gestione	€ 31.641	€ 46.567	€ 76.926

Note esplicative
(1) Altre entrate per contributi: Contributo 5x1000 pari a 3.254 euro nel 2024 (4.790 euro nel 2022; 3.618 euro nel 2023). Erogazioni liberali da soci e socie pari a 1.880 euro nel 2024 (1.583 euro nel 2022; 53 euro nel 2023)
(2) Preparazione trek: Ricerche, sopralluoghi e incontri accompagnatrici e accompagnatori pari a 21.881,39 euro nel 2024
(3) La voce include corsi di formazione per volontarie e volontari pari a 17.738,74 euro nel 2024 (22.701 euro nel 2022; 27.090 euro nel 2023)
(4) Costi per attrezzature: Sito hosting, apparecchiature informatiche, attrezzature per accompagnatori
(5) Omaggi e promozioni: Gadget per socie/i

PROSPETTIVE E OBIETTIVI

Come indicato nel capitolo Persone, Trekking Italia ha elaborato un documento con l'indicazione degli obiettivi del mandato 2024-2027. Dopo l'analisi dei dati del 2024, è possibile individuare alcuni elementi specifici che, all'interno degli obiettivi generali delle Linee Guida Programmatiche, potranno essere sviluppati nel corso del 2025.

Socie e soci
Grazie all'attivazione di una campagna di tesseramento, a livello nazionale e di trek promozionali aperti a persone non socie, si intende aumentare il numero delle persone iscritte a Trekking Italia del 5% rispetto al 2024, fidelizzando coloro che sono già associate.

Trasparenza
Trasparenza e partecipazione alla vita associativa sono strettamente interconnesse. Si intende lavorare per arrivare, entro la fine del 2025, alla revisione dei Regolamenti associativi (Regolamento di attuazione dello Statuto e Regolamento sul Funzionamento delle Assemblee) per renderli più chiari e rispondenti, non solo alle norme legislative, bensì alle necessità operative attuali dell'associazione e coerenti con lo Statuto, anche per rendere accessibili ai delegati le decisioni assunte dal CEN con maggiore facilità e tempestività.

Identità
Si tratta di un obiettivo da perseguire sia a livello organizzativo interno sia di comunicazione nell'utilizzo di strumenti uniformi come per esempio la newsletter, volantini, presentazioni e tutto quello che identifica Trekking Italia come associazione a livello nazionale.

Compleanno
Nel 2025 la ricorrenza del 40° anniversario dalla fondazione dell'associazione costituirà un momento per celebrare una storia importante e rafforzare l'identità nazionale, ma soprattutto per riflettere sulle prospettive future.

Rinnovamento
Fornire supporto all'Area Giovani non solo per il raggiungimento dell'obiettivo di coinvolgere un maggior numero di socie e soci giovani bensì nell'ottica di garantire anche la continuità di Trekking Italia, pensando a nuove misure (promozionali, organizzative e di altro tipo) complementari alla programmazione già in essere dedicata a giovani.

Efficacia
Apportare ulteriori migliorie, sia al sito pubblico sia al gestionale, per consentire una misurazione più puntuale e semplice dell'efficacia delle attività dell'associazione. Un attento monitoraggio permetterà di essere più rapidi nell'analisi di nuove proposte e di prendere decisioni su azioni preventive e correttive.

Supporto
Prevedere, ove necessario, il supporto di professionisti, per migliorare il perseguimento degli obiettivi. Una delle aree in cui sarà necessario avere il supporto di professionisti, è quella della comunicazione. Sarà necessario affidarsi a consulenti per un supporto nella valutazione degli aspetti che riguardano il "mercato" di riferimento (outdoor, escursionismo), i target, i valori e il posizionamento dell'associazione, per arrivare a definire un piano di comunicazione di orizzonte nazionale e rinnovare gli strumenti di comunicazione e la strategia fin qui utilizzata.

Insieme
Nel prossimo anno si cercherà di curare maggiormente le relazioni, e quindi l'armonia associativa, all'interno degli organismi, dei gruppi di lavoro e tra socie e soci accompagnatori, impegnandosi ad organizzare più incontri in presenza, oltre a quelli online.

Rispetto
In futuro sarà necessario rendere più efficiente la macchina organizzativa per ridurre l'impegno in termini di ore donate, che consenta alle volontarie e ai volontari uno stile di vita in linea con le proprie esigenze, e garantire il necessario rinnovamento all'interno dell'associazione.

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2024

All'Assemblea dei Soci,

Rendicontazione dell'attività di monitoraggio e dei suoi esiti
Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di Associazione Trekking Italia con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.
Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue in merito a Associazione Trekking Italia Aps:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto per gli E.T.S. di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dell'articolo 30, co.7, del Codice del Terzo Settore, l'Organo di Controllo ha svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da Associazione Trekking Italia Aps alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Associazione Trekking Italia ha predisposto il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
All'Organo di Controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale di Associazione Trekking Italia rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- presenza sostanziale nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare

la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Alla luce delle informazioni raccolte l'organo di controllo attesta che il bilancio sociale al 31 dicembre 2024 di Associazione Trekking Italia è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019 che ne stabiliscono le modalità di predisposizione.

Milano, 10 maggio 2025

L'Organo di Controllo
Corrado Colombo – Presidente
Gianluigi Bogi
Adriano Marabini

Fonti delle icone utilizzate
Tutte le icone utilizzate provengono da thenounproject.com e sono usate sotto licenza CC BY 3.0.
p. 3, 4, 5 Letter by Desi Ratna
p. 9 Flags by Imron Sadewo
p. 9 Smiley by Thana
p. 11 Map by Chris Penny
p. 15 Community by Gravisio
p. 17 Solidarity by Dimas Surya Anam
p. 19 Reading by rendicon
p. 21 World by Kasanah
p. 21 Trekking by Icons Cart
p. 23 Mountaineering by Sam Designs
p. 25 Peace by sentya irma
p. 28 Generosity by rendicon
p. 29 Family by Fajar Studio
p. 29 Include by Gregor Cresnar
p. 30 Meditation by Luis Carvalho
p. 31 Partnership by Niko Bokenkroger
p. 31 Communication by Denicon
p. 33 Share by Shiva
p. 33 Social by I Putu Dicky Adi Pranatha
p. 34 Party by Rikas Dzihab
p. 35 School by Made by Made
p. 35 Promotion by Sopiah
p. 36 Growth by Alzam
p. 36 Resoucers by Soekaruhip
p. 38 Objective by Alzam
p. 39 Magnifying glass by SAM Designs

La costruzione del bilancio sociale è stata accompagnata
da Elisa Frangi e Maria Piccio di Pares – Partecipazione Responsabilità Sostenibilità (Milano).
Progetto grafico di Viola Petrella di Pares.

